



Communiqué de presse - 31 août 2020

Cmonjardinier est une entreprise de jardinage digitale en pleine croissance qui déniche, révèle, accompagne et manage les meilleurs jardiniers pour prendre soin des jardins. Elle compte aujourd'hui plus de 250 jardiniers paysagistes partout en France.

Cmonjardinier est LE label des professionnels du paysage.

Grâce à ses outils digitaux et à la sélection méticuleuse de ses partenaires, Cmonjardinier prône la facilité et la sécurité pour le client : confiance, fiabilité, expertise et ponctualité du professionnel... mais aussi pour le pro : rapidité, sûreté et facilité de prise de rendez-vous, de rédaction des devis et de reversement.

Un nouveau logo et une nouvelle identité visuelle pour Cmonjardinier !

Cette année est marquée par un vent de changement chez Cmonjardinier. Pour accompagner cette évolution, l'entreprise a choisi d'apporter une touche de fraîcheur à son logo.

Jeune, innovante, à l'écoute de ses clients et de ses partenaires, Cmonjardinier allie le meilleur du digital et de l'humain pour faire grandir les entreprises des jardiniers et embellir les espaces verts des amateurs de (beaux) jardins.

Du peps, de l'innovation et de la fraîcheur, voilà le plus du nouveau logo Cmonjardinier.



Reconfirmer la place des professionnels du paysage et accompagner la nature

Plus travaillé, plus coloré, ce nouveau logo intègre des ingrédients plus parlant rappelant à la fois les métiers du paysage et la nature. Il ne représente donc pas seulement un changement au sein de l'entreprise mais également une affirmation de ses valeurs.

Tout d'abord, il reconferme la place des professionnels du paysage dans les jardins et valorise leur rôle clef dans la société. Au cœur de sa structure, Cmonjardinier fait fructifier, avec passion, les talents dans un souci permanent du détail.

Le but de l'entreprise ? Aider ses jardiniers paysagistes partenaires à devenir des acteurs majeurs des changements sociétaux et individuels en profitant de l'intelligence collective et de la communauté pour développer des projets avec succès.

Ensuite, l'entreprise prône une approche écologique du jardin et bien entendu des techniques respectueuses de l'environnement. Avec un logo adapté à chaque saison, tant par sa couleur que par les éléments qui le compose, elle met en son cœur l'importance du cycle des végétaux et du respect des faunes et flores locales. Cmonjardinier s'axe donc de plus en plus vers l'écoresponsable et souhaite prendre part à cette prise de conscience collective et porter avec conviction ses valeurs environnementales.

Le jardin est notre paradis, prenons-en soin.

Un développement national

Pour finir, ces changements s'accompagnent du développement et de la densification de notre réseau de partenaires à l'échelle nationale.

Avec plus de 250 professionnels et une demande croissante, Cmonjardinier commence à s'imposer sur le marché de l'entretien des jardins. En conséquence, l'entreprise travaille à étendre son territoire sur le Grand Ouest et le Nord-Est. Notre but : permettre à chaque jardinier paysagiste de développer son business et de travailler en toute proximité. 400 professionnels sont visés d'ici fin 2020.

Cmonjardinier n'a pas fini de vous étonner !

L'application Cmonjardinier est disponible sur Google Play et Apple Store



Contacts Presse :

Vincent Moquet, CEO

vincent.moquet@cmonjardinier.com

Juliette Martin, Chargée de Communication

juliette.martin@cmonjardinier.com